

La globalización de los valores en el mundo y en España

Cualidades que deberían enseñarse a los niños

329

Pilar Antolínez Merchán

Juan Díez Nicolás

Jonatan García Rabadán

José Manuel León Ranero

Francisco J. Llera Ramo

Mayra Martínez Avidad

Miquel Reynés Ramón

Ángel Rivero Recuenco

3

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

La globalización de los valores en el mundo y en España

Cualidades que deberían enseñarse a los niños

329

Pilar Antolínez Merchán
Juan Díez Nicolás
Jonatan García Rabadán
José Manuel León Ranero
Francisco J. Llera Ramo
Mayra Martínez Avidad
Miquel Reynés Ramón
Ángel Rivero Recuenco

12.226404

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

Madrid, 2023

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
1. PREFERENCIAS SOBRE LAS CUALIDADES QUE DEBERÍAN ENSEÑARSE A LOS NIÑOS: UN ANÁLISIS COMPARADO MUNDIAL	17
1.1. EL ESTUDIO DE LOS VALORES SOCIALES Y CULTURALES.....	17
1.2. VALORES SOCIALES, CAMBIO SOCIAL E INTEGRACIÓN SOCIAL	22
1.3. EL CAMBIO DE VALORES EN LAS SOCIEDADES INDUSTRIALES Y POSINDUSTRIALES	27
1.4. METODOLOGÍA E HIPÓTESIS PRINCIPALES	30
1.5. LAS CUALIDADES QUE DEBERÍAN ENSEÑARSE A LOS NIÑOS	34
1.6. VALORES TRADICIONALES Y MODERNOS.....	44
1.7. LA CONSTRUCCIÓN DE UN ÍNDICE DE VALORES TRADICIONALES-MODERNOS	51
1.8. LAS DOS CAUSAS DEL CAMBIO DE VALORES: GENERACIÓN Y PERÍODO.....	56
1.9. EL CAMBIO DE VALORES DESDE EL CENTRO SOCIAL A LA PERIFERIA SOCIAL	67
1.10. EXPLICACIÓN DE LAS DIFERENCIAS EN LAS PREFERENCIAS POR DISTINTOS VALORES	76
1.11. CONCLUSIONES.....	93

2. EL CASO ESPAÑOL.....	97
2.1. LOS DATOS DE ESPAÑA.....	97
2.2. LAS CUALIDADES QUE DEBERÍAN ENSEÑARSE A LOS NIÑOS	103
2.3. VALORES «TRADICIONALES» Y «MODERNOS».....	110
2.4. LA CONSTRUCCIÓN DE UN ÍNDICE DE VALORES TRADICIONALES-MODERNOS	115
2.5. LAS DOS CAUSAS DEL CAMBIO DE VALORES: GENERACIÓN Y PERÍODO	120
2.6. EL CAMBIO DE VALORES DESDE EL CENTRO SOCIAL A LA PERIFERIA SOCIAL	123
2.7. EXPLICACIÓN DE LAS DIFERENCIAS EN LAS PREFERENCIAS POR DISTINTOS VALORES	124
2.8. CONCLUSIONES	126
3. EL FACTOR TERRITORIAL EN LA TRANSMISIÓN DE VALORES A LAS NUEVAS GENERACIONES EN ESPAÑA	129
3.1. INTRODUCCIÓN.....	129
3.2. MARCO TEÓRICO.....	130
3.3. DATOS Y METODOLOGÍA	133
3.4. RESULTADOS	134
3.4.1. Análisis descriptivo.....	134
3.4.2. Análisis explicativo relacional.....	141
3.4.3. Análisis explicativo causal	143
3.5. CONCLUSIONES	145
4. VALORES, CREENCIAS E IDEOLOGÍA: FACTORES CULTURALES EXPLICATIVOS DE LAS PREFERENCIAS SOBRE CUALIDADES A TRANSMITIR EN EDUCACIÓN.....	147
4.1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	147
4.2. MARCO TEÓRICO	147

4.2.1.	Los valores en la tradición sociológica clásica	147
4.2.2.	Valores, socialización y preferencias educativas.....	150
4.2.3.	La estabilidad y el cambio en los valores	151
4.3	EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	154
4.3.1.	Premisas e hipótesis general	154
4.3.2.	Operacionalización de conceptos	156
4.4.	METODOLOGÍA: PLAN DE ANÁLISIS E ITINERARIO DE INVESTIGACIÓN	158
4.4.1.	Análisis descriptivo (univariable) de la variable dependiente	158
4.4.2.	Análisis de las relaciones entre variables	158
4.4.3.	Análisis clúster y árbol de clasificación.....	159
4.5.	RESULTADOS	161
4.5.1.	Preferencias en los valores a transmitir a los niños: Análisis univariable de frecuencias	161
4.5.2.	Evolución de las preferencias valorativas por oleadas..	162
4.5.3.	Preferencias valorativas: datos agregados (1999-2020).....	164
4.6.	ANÁLISIS BIVARIABLE: RELACIONES ENTRE PREFERENCIAS VALORATIVAS Y OTROS MARCOS AXIOLÓGICOS	166
4.6.1.	Relación entre la variable materialismo/ posmaterialismo y las preferencias valorativas	166
4.6.2.	Relación entre religiosidad y preferencias valorativas	171
4.6.3.	Relación entre ideología política y preferencias valorativas	175
4.7.	ANÁLISIS DE CONGLOMERADOS.....	178
4.7.1.	Características del clúster 1 (tendencia materialista y tradicional; orientación conservadora)	179
4.7.2.	Características del clúster 2 (tendencia posmaterialista y secular; orientación al cambio).....	180
4.7.3.	Árbol de clasificación	185
4.8.	CONCLUSIONES.....	188

5. NIVEL DE CORRESPONDENCIA ENTRE LAS CUALIDADES EXIGIDAS EN EL SISTEMA ESCOLAR ESPAÑOL Y LAS PREFERIDAS POR LAS FAMILIAS SEGÚN EL NIVEL EDUCATIVO	195
5.1. INTRODUCCIÓN	195
5.2. MARCO TEÓRICO.....	198
5.2.1. Funciones de la escuela y cualidades valoradas en los alumnos	198
5.2.2. La influencia de los cambios culturales en la cultura escolar	199
5.2.3. Diferencias de prácticas de socialización entre familias	200
5.3. MÉTODO.....	201
5.4. RESULTADOS	204
5.4.1. Cualidades predominantes en las reformas educativas españolas	204
5.4.2. Cualidades valoradas por los padres y cualidades del sistema escolar	210
5.5. CONCLUSIONES.....	214
6. CONCLUSIONES GENERALES	219
ANEXOS.....	225
ANEXO I. NÚMERO ENTREVISTADOS POR PAÍS Y OLEADA.....	227
ANEXO II. NÚMERO DE ENTREVISTADOS POR PAÍS Y REGIÓN GEO-CULTURAL (1981-2021).....	230
ANEXO III. ÍNDICE DE VALORES TRADICIONALES-MODERNOS, POR OLEADA, GENERACIÓN, REGIONES GEO-CULTURALES Y PAÍSES	238
ANEXO IV. DEFINICIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE ÍNDICES	246
1. Generación.....	246
2. Posición social.....	249
3. Posmaterialismo	251

4. Exposición a medios de comunicación	253
5. Asociacionismo	254
6. Exclusión social	255
7. Satisfacción vital.....	258
8. Igualdad entre sexos	260
9. Acción política	262
10. Confianza política	264
11. Justificación de comportamientos	266
12. Importancia de la democracia	268
13. Religiosidad.....	270
14. Orientación familia tracional.....	272
BIBLIOGRAFÍA	275
SOBRE LOS AUTORES	285
ÍNDICE DE FIGURAS, GRÁFICOS Y TABLAS.....	289