

Estudios

Juan R. Cuadrado Roura
(Director)

**EXPORTACIONES
ESPAÑOLAS
DE SERVICIOS**

**EVOLUCIÓN, RETOS
Y PERSPECTIVAS**

INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Exportaciones españolas de servicios

**Evolución, retos
y perspectivas**



Índice

PREÁMBULO: JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS.....	15
---	----

PARTE I		
EL COMERCIO MUNDIAL DE SERVICIOS. EVOLUCIÓN, BARRERAS AL COMERCIO Y AVANCES HACIA UN MERCADO ÚNICO DE SERVICIOS		19

CAPÍTULO PRIMERO		
EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS. UN PROCESO EN CRECIENTE EXPANSIÓN.		21
I. Introducción. Objetivos y planteamiento del capítulo		21
II. Una breve escala sobre una cuestión importante: los «modos» o formas de comercialización en los servicios		25
III. El comercio de servicios a escala internacional: cifras, países y productos		28
1. El Comercio Mundial de Servicios		29
2. Evolución de las exportaciones e importaciones por países		33
3. Exportaciones e importaciones de servicios en la UE-15		36
4. Exportaciones e importaciones de servicios por subsectores o ramas		38
IV. La verdadera importancia del comercio internacional de servicios		43
1. La base TiVA: objetivos y principales ventajas		43
2. Las cifras de la base TiVA: análisis de algunos datos básicos por países sobre el contenido de servicios en las exportaciones		47
V. Notas finales		55
Referencias bibliográficas		59
Anexo I		63
Anexo II		75
Anexo III		87

CAPÍTULO SEGUNDO
EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS.
BARRERAS EXISTENTES Y SU ELIMINACIÓN 89

I. Introducción al comercio de servicios	89
II Barreras al comercio de servicios existentes en la actualidad.	95
1. Definición del STRI de la OCDE y su importancia	96
2. Situación de las barreras al comercio de servicios en el nivel global	99
3. Situación de las barreras al comercio de servicios en España	99
4. Implicaciones de política económica: impacto potencial de las reformas sobre el comercio de servicios	101
III La eliminación de barreras al comercio de servicios en el nivel multilateral y regional	104
1. Hitos de la liberalización del comercio de servicios en España y en el mundo	104
IV El futuro del comercio de servicios, la movilidad internacional de personas físicas	115
1. El modo 4 como punto de partida de la importancia del movimiento del capital humano	116
2. El futuro de la política de inmigración y su interconexión con la actividad económica	118
V. Conclusiones	120
Referencias bibliográficas	122

CAPÍTULO TERCERO
MERCADO INTERIOR DE SERVICIOS
DE LA UNIÓN EUROPEA. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS
PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS 125

I. Introducción	125
II. Mercado Único de Servicios de la UE. Panorámica general	127
III. Líneas de trabajo específicas	131
1. Actuaciones en el sector de la construcción. Grupo de trabajo de seguros	132
2. Actuaciones en el sector de servicios profesionales. El Grupo de alto nivel de servicios a empresas y la Comunicación sobre profesiones reguladas	133
3. Actuaciones del sector de distribución comercial. El Plan de Acción Europeo de Comercio Minorista	134
IV Instrumentos del mercado interior de utilidad para los operadores económicos	135

1. SOLVIT. Sistema de resolución de problemas del mercado interior	136
2. Ventanilla única de la Directiva de Servicios	140
3. IMI Sistema de Información del Mercado Interior	141
4. Your Europe (Tu Europa)	142
5. Enterprise Europe Network	143
V. Mercado Único de Servicios. Comparativa entre Estados miembros	145
VI. Conclusión	147
Referencias bibliográficas	149

PARTE II	
LOS SERVICIOS EN ESPAÑA.	
EXPORTACIONES DE SERVICIOS.	
COMPETITIVIDAD Y ANÁLISIS DE ALGUNAS	
RAMAS PARTICULARMENTE RELEVANTES	
	153

CAPÍTULO CUARTO	
EL SECTOR SERVICIOS Y LAS EMPRESAS	
DE SERVICIOS EN ESPAÑA	
	155

I. Introducción. La terciarización de la economía española	156
II. Fuentes estadísticas utilizadas	160
III. Aportación de los servicios al Valor Añadido Bruto del país	162
IV. Población ocupada en el sector servicios y sus ramas de actividad en España	168
V. Composición del tejido empresarial español del sector servicios	172
1. Composición sectorial de las empresas	172
2. Evolución por ramas y tamaño de las empresas de servicios en el período 2000-2012	174
3. La antigüedad de las empresas de servicios	177
VI. Localización regional de los servicios en España y aproximación al grado de especialización	178
VII. Actividad exterior del sector servicios. Una primera aproximación	183
VIII. Tejido empresarial de los servicios en España: estructura de sus empresas	186
IX. Notas finales	191
Referencias bibliográficas	193

CAPÍTULO QUINTO
LA EMPRESA EXPORTADORA
DEL SECTOR SERVICIOS EN ESPAÑA 195

I	Introducción	195
II.	Características de las bases de datos	197
III	Algunos hechos estilizados sobre las empresas exportadoras del sector servicios	199
1.	Porcentaje de empresas exportadoras.	199
2.	La intensidad exportadora	209
3.	La concentración de las exportaciones	212
4.	Empresas, servicios exportados y destinos de exportación	213
IV.	Las características diferenciales de las empresas exportadoras del sector servicios	226
V.	Conclusiones y recomendaciones de política económica	230
	Referencias bibliográficas	233
	Anexo I.	237

CAPÍTULO SEXTO
COMPETITIVIDAD, PRODUCTIVIDAD Y COSTES
LABORALES DE LOS SERVICIOS ESPAÑOLES 239

I	Introducción	239
II.	La productividad de los servicios en España. 1995-2013.	242
III	Evolución de los costes laborales, precios y costes laborales unitarios en los servicios en España. 1995-2013	250
IV.	Evolución de la competitividad en los servicios en España: 1995-2013	256
V.	Conclusiones.	265
	Referencias bibliográficas	268

CAPÍTULO SÉPTIMO
IMPORTANCIA, ESPECIALIZACIÓN Y SOFISTICACIÓN
DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
DE SERVICIOS A EMPRESAS 271

I.	Introducción. Objetivos y fuentes de información	271
1.	Las dificultades del comercio internacional de servicios en relación a su conocimiento y cuantificación	272
2.	Fuentes utilizadas en este trabajo	274
II	Las exportaciones españolas de servicios a empresas.	276

1. Evolución reciente y composición de las exportaciones de servicios a empresas	276
2. Las exportaciones españolas de servicios a empresas en el contexto internacional	283
III. Especialización y sofisticación de las exportaciones españolas de servicios empresariales	288
1. Nivel de especialización de las exportaciones españolas de servicios empresariales	288
2. Sofisticación de las exportaciones de servicios	292
IV. Retos en la exportación de servicios a empresas: el apoyo a estructuras tractoras de servicios sofisticados en red. Tres casos de estudio	297
V. Conclusiones	301
Referencias bibliográficas	302
Apéndice I	307

CAPÍTULO OCTAVO

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS 315

I. Turismo sector protagonista en la economía española ...	316
II. Competitividad turística de España	323
III. Diagnóstico del sector turístico español	330
IV. El potencial del <i>know-how</i> turístico español	336
V. Contribución de universidades, escuelas de negocios y centros de investigación a la creación y difusión del conocimiento turístico español	341
VI. Conclusiones y recomendaciones	344
Referencias bibliográficas	345

CAPÍTULO NOVENO

SÍNTESIS FINAL. EXPECTATIVAS, OPORTUNIDADES Y RETOS DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS 349

I. La globalización e internacionalización de los servicios: un proceso que se refuerza	351
II. Expansión del comercio internacional de servicios. La posición de España	356
III. Las barreras al comercio de servicios y su importancia para España. La necesidad de tomar la iniciativa de la supresión de obstáculos y la aplicación de políticas reformistas	362

IV. Los rasgos más característicos de las empresas españolas que exportan servicios y su potencialidad cara al futuro. Políticas de apoyo. Sectores y países	369
V. Sobre la competitividad en los servicios y las exportaciones: los servicios tienen características que determinan que el factor precio no sea el más determinante para ser competitivos	375
VI. El análisis específico de dos casos relevantes: los servicios a las empresas y las actividades relacionadas con el turismo	380
1. Servicios a las empresas: una opción exportadora muy importante y con notables posibilidades de expansión	381
2. Las actividades relacionadas con el turismo. Consolidación y renovación	384
VII. Impulsar las exportaciones de servicios y apoyar a las empresas que son o pueden ser exportadoras. El papel de las políticas horizontales	387
1. Sobre las propuestas de una «política de servicios»	388
2. Una pregunta que hay que hacerse es: ¿existe realmente una política de servicios en España?	392