

# Estudios

Joaquín Trigo Portela (Director)  
Almudena Semur Correa (Coordinadora)

Autores:

Marta Otero Moreno

Joaquín J. Blanco García-Lomas

Pablo Almagro Cerdón

Santiago García Echevarría

# SITUACIÓN ACTUAL Y RETOS DE FUTURO DE LAS PYMES ESPAÑOLAS

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA  
Biblioteca



0001069824

57.660

# Índice

INTRODUCCIÓN .....	13
CAPÍTULO PRIMERO	
LA PYME.....	19
<i>(Marta Otero Moreno)</i>	
I. Distribución óptima de empresas .....	19
II. Comparativa internacional de la distribución óptima de empresas por tamaño .....	21
1. La distribución del empleo en Europa.....	28
2. Diferencias en la distribución del empleo entre Europa y Estados Unidos .....	32
CAPÍTULO SEGUNDO	
EL SECTOR EMPRESARIAL ESPAÑOL .....	35
<i>(Marta Otero Moreno)</i>	
I. La dinámica de la pyme en España.....	42
CAPÍTULO TERCERO	
FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN ESPAÑA .....	49
<i>(Joaquín J. Blanco Garcúa-Lomas y Pablo Almagro Cordón)</i>	
I. Factores culturales y socioeconómicos .....	49
1. Formación y espíritu emprendedor.....	50
a) Situación del sistema educativo en España .....	51
b) Situación del espíritu emprendedor en España .....	55
c) Propuestas de reforma para España.....	57
2. Innovación .....	62
a) Situación de la innovación en la estructura económica y empresarial española .....	64
b) Propuestas de reforma para España.....	69
3. Internacionalización y cooperación empresarial.....	71
a) Situación de la internacionalización y de la cooperación de las empresas españolas en un entorno comparado .....	76
b) Propuestas de reforma para España.....	85

II. Factores financieros . . . . .	88
1. Evolución del sector financiero en España . . . . .	90
2. Estructura de financiación de las empresas en España . . . . .	99
a) Fuentes de financiación propias . . . . .	99
b) Fuentes de financiación ajenas . . . . .	104
i) Financiación bancaria . . . . .	104
ii) Financiación comercial . . . . .	107
iii) Instrumentos públicos de financiación . . . . .	108
iv) Financiación especializada . . . . .	116
c) Evolución de las fuentes de financiación en España . . . . .	124
3. Evolución de la demanda de financiación por parte de las empresas en España con relación a otros países europeos. . . . .	126
4. Problemas financieros de las pymes y medidas adoptadas para su solución . . . . .	130
III. Factores institucionales . . . . .	137
1. Marco jurídico . . . . .	137
a) Factores de entrada . . . . .	138
b) Factores de salida . . . . .	145
2. Marco laboral . . . . .	158
a) Situación del mercado laboral español . . . . .	158
b) Factores que inciden en el comportamiento del mercado de trabajo español . . . . .	166
c) Propuestas de reforma para España . . . . .	169
3. Fiscalidad . . . . .	174
a) Situación del sistema tributario español . . . . .	175
b) Propuestas de reforma para España . . . . .	178

## CAPÍTULO CUARTO

## EL CASO PARTICULAR DE LA PYME EN ALEMANIA . . . . 185

*(Santiago García Echevarría)*

1. El <i>Mittelstand</i> en Alemania y su singularidad . . . . .	185
II. <i>Mittelstand</i> en su dimensión societaria . . . . .	189
III. Realidad económica y societaria del <i>Mittelstand</i> . . . . .	191
1. Impacto económico y societario (la dimensión estadística) . . . . .	193
a) Crecimiento y ocupación . . . . .	199
b) Internacionalización y volumen de ventas en el exterior . . . . .	200
c) Rentabilidad sobre ventas, 2005-2011 . . . . .	203
d) Cuota de capital propio en el <i>Mittelstand</i> , 2002 y 2011. . . . .	205
e) Financiación de las inversiones . . . . .	207
2. Las grandes empresas familiares en el <i>Mittelstand</i> . . . . .	208
a) Áreas de actividad que abarcan . . . . .	209

b) Capacidad de generación de empleo . . . . .	210
c) Capital propio de las «grandes empresas familiares» . . . . .	211
d) Disponibilidad de créditos bancarios . . . . .	213
e) Rentabilidad del capital . . . . .	214
f) Rentabilidad sobre ventas . . . . .	216
g) Exportaciones de la «empresa familiar» . . . . .	216
3. <i>Hidden Champions</i> : la clave económica del <i>Mittelstand</i>	
alemán . . . . .	217
a) Perfil de innovación . . . . .	221
b) Perfil de ventas . . . . .	221
c) Perfil de personal . . . . .	223
d) Perfil de antigüedad de estas empresas . . . . .	223
e) Perfil de productos . . . . .	224
4. Valoración de los <i>Hidden Champions</i> . . . . .	224
a) Factor innovación y tecnología-focalización y profundización . . . . .	225
b) Factor competencia . . . . .	225
c) Factor liderazgo . . . . .	226
d) Factor empresa y orientación . . . . .	226
e) Factor proximidad al cliente . . . . .	227
f) Factor confianza y desarrollo de los CEO'S . . . . .	228
g) Factor estructura financiera . . . . .	229
h) Factor formación técnica y profesional . . . . .	230
i) Factor organización empresarial . . . . .	231
j) Factor localización empresarial . . . . .	231
IV. El espacio económico-social del <i>Mittelstand</i> : conclusiones . . . . .	232
1. Su fuerza globalizadora . . . . .	235
a) Focalización . . . . .	235
b) Investigación y Desarrollo . . . . .	236
c) Internacionalización . . . . .	236
d) Formación profesional . . . . .	236
e) Dispersión y arraigo social . . . . .	237
f) Información exterior . . . . .	237
g) Cultura económica y empresarial . . . . .	238
h) Crecimiento y liderazgo . . . . .	238
2. Su fuerza estratégica . . . . .	239
a) Estrategia de focalización . . . . .	239
b) Orientación al cliente y proximidad . . . . .	240
c) Altas prestaciones y competitividad . . . . .	240
d) Innovación . . . . .	240
3. Su fuerza organizativa . . . . .	241
a) Política de personal . . . . .	241

b) Utilización eficiente de los recursos . . . . .	242
c) Dirección y <i>management</i> . . . . .	242
d) Impacto de la estructura financiera . . . . .	243
CAPÍTULO QUINTO	
CONCLUSIONES. . . . .	245
ANEXOS . . . . .	
Anexo A. PIB, número total de trabajadores y Valor Añadido de las pymes de las cinco mayores economías de la Unión Europea (2007-2013). . . . .	255
Anexo B. Tasa Bruta de Entrada (TBE), Tasa Bruta de Salida (TBS) y Tasa Neta de Entrada . . . . .	257
Anexo C. Tasa de supervivencia empresarial . . . . .	261
Anexo D. Clasificaciones de Actividades Económicas y clasificación de las pymes . . . . .	263
I. Clasificación de Actividades Económicas . . . . .	263
II. Clasificación de las pymes . . . . .	265
Anexo E. Agregación del sector de las manufacturas en función de la intensidad tecnológica y del sector de los servicios en función de la intensidad del conocimiento . . . . .	267
I. Agregación del sector de las manufacturas en función de la intensidad tecnológica . . . . .	267
II. Agregación del sector de los servicios en función de la intensidad del conocimiento . . . . .	268
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS . . . . .	271