

Estudios

Rafael Myro Sánchez
(Director)

M.^a Elisa Álvarez López Diego Rodríguez Rodríguez
Carlos M. Fernández-Otheo Josefa Vega Crespo

**FORTALEZAS
COMPETITIVAS
Y SECTORES CLAVE
EN LA EXPORTACIÓN
ESPAÑOLA**

INSTITUTO DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

Fortalezas competitivas y sectores clave en la exportación española

RAFAEL MYRO SÁNCHEZ (Director)
Universidad Complutense de Madrid

M.^a ELISA ÁLVAREZ LÓPEZ
Universidad de Valladolid

CARLOS M. FERNÁNDEZ-OTHEO
Universidad Complutense de Madrid

DIEGO RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ
Universidad Complutense de Madrid

JOSEFA VEGA CRESPO
Universidad de Valladolid

Instituto de Estudios Económicos



Índice

INTRODUCCIÓN	13
--------------------	----

CAPÍTULO PRIMERO
LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA.
UNA PERSPECTIVA AGREGADA Y COMPARADA ... 17

I. Introducción	17
II. La evolución de las exportaciones españolas durante la primera década del siglo XXI.	18
III. Las bases de la competitividad exterior española	26
IV. Mercados de destino de los bienes exportados	30
V. La perspectiva regional	34
VI. Resumen y conclusiones	41
Apéndice 1	47
Apéndice 2	49

CAPÍTULO SEGUNDO
EL PATRÓN EXPORTADOR ESPAÑOL:
FORTALEZAS Y DEBILIDADES 53 |

I. Introducción	53
II. Fuentes estadísticas	54
III. Fortalezas y debilidades de la oferta exterior española	55
1. La composición sectorial de las exportaciones y su adecuación a la demanda mundial	55
2. La intensidad en la exportación: cuotas en el comercio mundial y propensiones a exportar	60
3. Fortalezas y debilidades competitivas de las diferentes actividades productivas: una clasificación	67
IV. <i>Efectos cartera y competitividad</i>	70
V. Sofisticación de las exportaciones	76
VI. Mercados de destino	81

10 *Fortalezas competitivas y sectores clave en la exportación española*

VII. Resumen y conclusiones	91
Apéndice 1	99
Apéndice 2	101

CAPÍTULO TERCERO

LA CONTRIBUCIÓN DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS 113

I. Introducción	113
II. Distribución territorial de la oferta exterior española	114
1. Perspectiva agregada	114
2. Perspectiva sectorial	116
3. Los sectores más competitivos	119
III. Especialización de las exportaciones regionales	121
IV. Mercados de destino de las exportaciones regionales	128
V. Resumen y conclusiones	133
Apéndice 1	139
Apéndice 2	141
Apéndice 3	143

CAPÍTULO CUARTO

EFFECTOS DEL SECTOR EXTERIOR
EN LA PRODUCCIÓN Y EL EMPLEO 145

I. Introducción	145
II. Metodología y fuentes estadísticas	146
III. Producción y empleo incorporados en la exportación de bienes y servicios	149
1. Impacto sobre la producción y el empleo agregados	152
2. Análisis sectorial	156
IV. Capacidad de absorción y dispersión de los sectores exportadores	165
V. Resumen y conclusiones	174

CAPÍTULO QUINTO

LA HETEROGENEIDAD EMPRESARIAL
EN LA EXPORTACIÓN Y SUS EFECTOS 177

I. Introducción	177
II. El estudio de la heterogeneidad empresarial	178

III. La distribución por tamaños de la actividad exportadora: una perspectiva agregada	182
IV. La actividad exportadora por sectores de actividad	187
V. Productividad y costes laborales unitarios en las empresas exportadoras	198
VI. Resumen y conclusiones	204
Apéndice 1	213
Apéndice 2	217
Apéndice 3	219
Apéndice 4	229

CAPÍTULO SEXTO
EL CAPITAL EXTRANJERO
EN EL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL 239

I. Introducción	239
II. El capital extranjero en la <i>Central de Balances</i> del Banco de España (CBBE). Estimación de su dimensión y representatividad en la economía nacional	240
1. Una nota sobre fuentes estadísticas	240
2. Representatividad de la CBBE en la Contabilidad Nacional	243
3. El capital extranjero en la CBBE y en la economía española	244
4. Estimación de la presencia del capital extranjero en el comercio exterior.	250
III. Contribución del capital extranjero al comercio exterior, 2001-2007	253
1. Contribución al crecimiento de las exportaciones	253
2. Contribución al crecimiento de las importaciones	259
IV. El capital extranjero en la etapa de crisis, 2008-2011	263
V. Resumen y conclusiones	266
Apéndice	269

CAPÍTULO SÉPTIMO
LA POLÍTICA DE PROMOCIÓN EXTERIOR 275

I. Introducción	275
II. Fundamentos de la política de promoción exterior	276
III. Los organismos de promoción	283
IV. Efectos de la promoción exterior	297
1. Embajadas y consulados	298

12 *Fortalezas competitivas y sectores clave en la exportación española*

2. Las Agencias de Promoción de la Exportación (APE)	299
3 Misiones y ferias comerciales	303
4. Valoración de las empresas asistidas	304
V. Resumen y conclusiones	307

CAPÍTULO OCTAVO

CONCLUSIONES	311
------------------------	-----

I. Introducción	311
II. Una perspectiva agregada de la exportación española	312
III. Los sectores clave en la exportación española. Análisis de la competitividad revelada	314
IV. La contribución de las regiones españolas	320
V. Impacto de las exportaciones sobre la producción de la economía	322
VI. El tamaño de las empresas	325
VII. La productividad del trabajo y los costes laborales unitarios	328
VIII. El papel del capital extranjero	330
IX. La heterogeneidad empresarial y la exportación	332
X. La promoción de la exportación	336
XI. El papel de la política industrial	339
XII. Algunas orientaciones para el fomento de la internacionalización de la economía española	342
XIII. Consideraciones finales	348

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	351
--------------------------------------	-----